



VACATURE



Gebiedscoördinator Regio Vlaamse Ardennen of Nationaal Park Scheldevallei



Ben jij een geboren netwerker die mensen en ideeën samen-brengt om toerisme in Oost-Vlaanderen naar een hoger niveau te tillen? Dan ben jij de gebiedscoördinator die we zoeken!

Binnen deze selectieprocedure worden twee gebiedscoördinatoren aangeworven, één voor elk gebied.

Zin om jouw talent in te zetten voor een sterke regio? Solliciteer vandaag nog en versterk samen met ons het toerisme in Oost-Vlaanderen.

SOLLICITEREN

?

Bezorg je sollicitatiebrief + CV aan personeel@oost-vlaanderen.be t.a.v. Priskilla Poppe, HR deskundige. Kandideren kan tot **31/07/2026**

Vragen over de inhoud van de functie of over de sollicitatieprocedure? Voor inhoudelijke vragen over de job kan je terecht bij Iris Van der Borgh (teamlead Netwerkers) via het nummer 0492 18 02 15 of via e-mail: iris.van.der.borgh@oost-vlaanderen.be

Wie zijn wij?

- Toerisme Oost-Vlaanderen vzw zet zich in voor de duurzame ontwikkeling van toerisme en recreatie in de provincie Oost-Vlaanderen.
- We doen dit samen met vele partners: de gemeenten, de toeristische ondernemers en onze opdrachtgever, het provinciebestuur van Oost-Vlaanderen. We ontwikkelen fiets- en wandelproducten, ondersteunen de toeristische sector, realiseren straffe marketingcampagnes en zijn een draaischijf voor kennis en informatie op het vlak van toerisme en recreatie.
- Vanuit team Netwerkers bouwen we actief bruggen tussen publieke en private partners en ondersteunen we de toeristische sector via samenwerking, kennisdeling en de realisatie van projecten.

Jouw rol

Als gebiedscoördinator ben jij hét aanspreekpunt voor een toeristisch gebied: de Vlaamse Ardennen of het Nationaal Park Scheldevallei. Binnen deze selectieprocedure worden twee gebiedscoördinatoren aangeworven, één voor elk gebied. Je versterkt de partnerwerking binnen de toeristische sector en geeft mee vorm aan een gebiedsgerichte aanpak op maat van de noden en kansen in het gebied.

Je onderhoudt vlotte contacten met partners uit het veld en bouwt een sterk netwerk op met steden en gemeenten, regionale toeristische vzw's, toeristische ondernemers en andere stakeholders, collega's en het management en speelt hierbij een sleutelrol in het uitbouwen van een toekomstgerichte toeristische werking. Daarbij werk je actief samen met collega-gebiedscoördinatoren en werk je, waar relevant, buiten de grenzen van het toeristische gebied, samen vanuit thema's of expertise.

Wat ga je doen?

Netwerk en partnerschap

- Je bent hét aanspreekpunt en de verbindende schakel voor publieke en private partners.
- Je verkent actief het veld, detecteert noden en kansen en onderhoudt sterke relaties.
- Je coördineert en/of participeert aan regionale toeristische overleg- en werkingsstructuren voor toeristische initiatieven en productontwikkeling.
- Je toont ondernemerschap door proactief in te spelen op ontwikkelingen en zelf initiatief te nemen.
- Je initieert en organiseert netwerkmomenten (vb. met diensten voor toerisme, toeristische ondernemers, ...) om samenwerking en kennisuitwisseling te stimuleren.
- Je staat in voor het algemeen beheer en organisatie en de dagelijkse werking van de regionale vzw.
- Je staat in voor het financieel beheer waaronder begroting, opvolging van de boekhouding en jaarrekening.

Strategie en ontwikkeling

- Je werkt mee aan het gebiedsgericht beleid en strategische plannen, afgestemd met het management.
- Je coördineert de ontwikkeling van actieplannen en sectorversterkende initiatieven en vertaalt deze naar concrete acties.
- Je detecteert opportuniteiten zoals subsidieprogramma's en zet deze om in meerwaarde voor het gebied.

Projectmanagement

- Je staat in voor projectmanagement van A tot Z: van conceptontwikkeling, het engageren van partners, tot uitvoering en administratieve opvolging.
- Je bewaakt doelstellingen, timing, budget en samenwerking.
- Je zorgt voor een correcte opvolging en rapportering van projecten.

Samenwerking en innovatie

- Je werkt samen met interne teams (bv. Team Marketeers, Team Onderzoekers, ...) en externe partners aan een sterk toeristisch aanbod.
- Je denkt creatief en strategisch na over nieuwe initiatieven die de toeristische beleving versterken.
- Je hebt oog voor trends en vertaalt deze naar kansen op regionaal niveau.

Wie ben jij?

Jouw profiel

- Je bent in staat relaties met mensen en besturen op te bouwen en te onderhouden, waarbij je consensus bevordert door diplomatiek op te treden.
- Je bent een onderhandelaar en kan stakeholders en strategische lobbyisten overtuigen.
- Je neemt initiatief en werkt ondernemend: je ziet kansen en zet ze om in concrete acties.
- Je denkt strategisch én praktisch en weet ideeën te realiseren.
- Je communiceert helder, zowel mondeling als schriftelijk (bv. overleg leiden, verslaggeving).
- Je bent resultaatgericht en bewaakt kwaliteit en deadlines.
- Je kan goed plannen, organiseren en schakelen in een veranderende context.
- Je hebt bij voorkeur affiniteit met toerisme en interesse in trends en ontwikkelingen.
- Je stelt je flexibel op qua werkuren en houdt rekening met regelmatige verplaatsingen, met occasionele avondactiviteiten.
- Je beschikt over een rijbewijs B en beschikt bij voorkeur over een eigen wagen.

Competenties

- Projectmanagement
- Sterke schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden
- Samenwerken en netwerken

- Strategisch denken en handelen
- Digitale vaardigheden (MS Office en courante tools)
- Financiële basiskennis, zoals opmaken van begrotingen, jaarrekeningen, budgetbeheer

Diploma en ervaring

Master diploma (of gelijkwaardig door ervaring) met bij voorkeur minstens een eerdere ervaring in projectmanagement of organisatiebeheer. Kennis, ervaring of voeling met toerisme is een troef.

Selectie

- 1 Een preselectie op basis van cv en motivatiebrief uiterlijk in te sturen tot 31 juli 2026.
- 2 Als je behoort tot de selectie van 12 kandidaten, krijg je een uitnodiging voor een sollicitatiegesprek dat zal doorgaan op 4 augustus 2026 en woensdagvoormiddag 5 augustus 2026.
- 3 Maximum 6 kandidaten die het meest geschikt lijken, krijgen een uitnodiging voor een assessment in de maand augustus.
- 4 Het finale gesprek vindt plaats op vrijdag 11 september 2026. Tijdens dit gesprek wordt ook een korte, praktische proef voorzien.

Wat bieden wij jou?

- Een voltijdse functie van onbepaalde duur
- Niveau A – weddeschaal A1a–A1b–A2a, aangevuld met extralegale voordelen (groepsverzekering, maaltijdcheques van €9, hospitalisatieverzekering) en een flexibele uurregeling.
- Een uitdagende en maatschappelijk relevante job met impact op de regio
- Ruimte voor initiatief, autonomie en professionele ontwikkeling
- Een dynamische werkomgeving met geëngageerde collega's en partners